

四川爱众发展集团有限公司 爱众集团信控系统等级保护测评 的公开询价（第三次）公告

摘要

四川爱众发展集团有限公司（以下简称爱众集团）以下简称为爱众集团，为遴选具备相应资质、技术实力和经验的第三方机构，承担爱众集团信控系统等级保护测评工作，特邀请符合以下条件的供应商参与公开询价。

一、采购项目内容

- (一) 采购人：四川爱众发展集团有限公司
- (二) 采购服务名称：爱众集团信控系统等级保护测评项目
- (三) 采购预算金额（最高限价）：人民币7万元
- (四) 资金来源：企业自筹
- (五) 交货期：合同签订后30天内完成所有服务。

二、供应商资格要求

- (一) 资质要求：1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的记录；5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他资格条件。

7.根据

8.本

(二)

1.凡

、月

，持

2.报

①

②

③

④

文

政

三、

本

应

省

328

价。

四、

2024

五、

项目提

受联

说明：

信被

天信行

行本

与本

在利

或者

，暂

四川

戒措

），

在网

4年1

区凤

交报

开启

28日

开启

出合

挽九

欠

害

取

批

省

施

为、

本

行

记人

介

司

美

消

或

有

包

刊

免

习

大

8

资

料

司

30

（

点

）

无；

收

视

可

响

各

照

或

的

工

对

有

（

众

间

至

招

的。

愿

参

京

营

案信

在

收

本

可

响

各

照

或

的

工

对

有

（

众

间

至

招

的。

愿

参

京

营

事

在

收

本

可

响

各

照

或

的

工

对

有

（

众

间

至

招

的。

愿

参

京

营

0 2 5 0 5 8 6

1

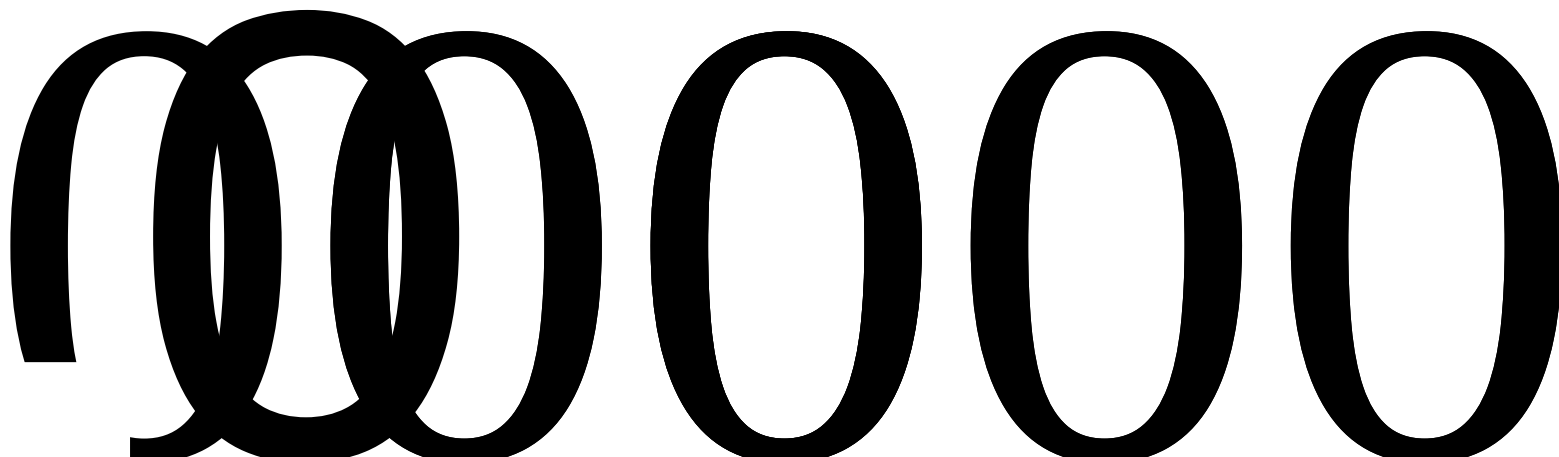
2

3

70000.00

4

v



		1. 2. 3. 4.
7		5% 2316552309122114202 10 1. 2. 3.
8		0826-2961366
9		0826-2961366
10		777 328 0826-2961366
11		
12		0826-2961366 777 328

13		7 ,
14		

1.

1

2

3

4

5

6

2.

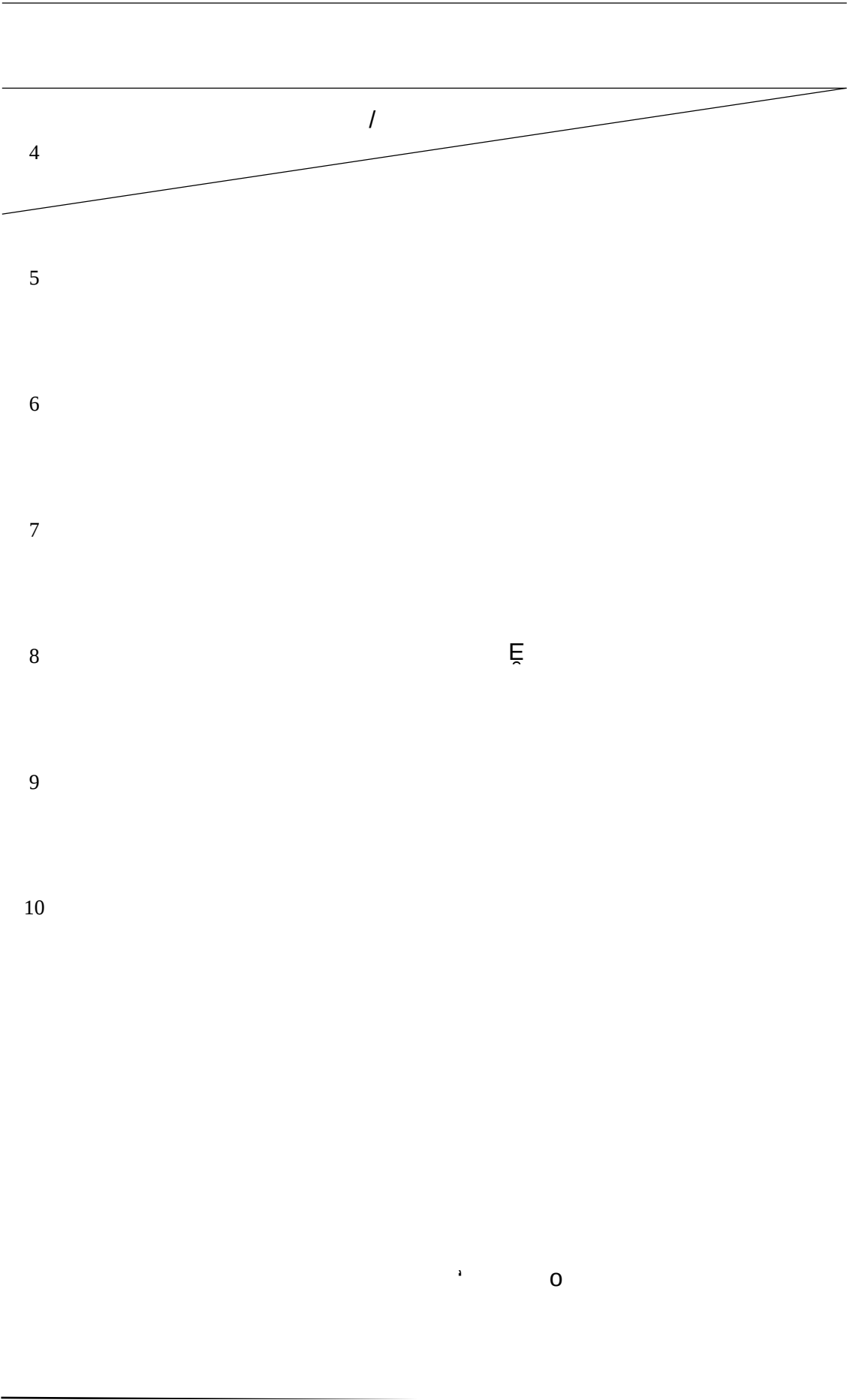
“

”

3.

4.

1



	3		
	.		
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	.		
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

6

7

8

9

10

T

2		
3		
4		

.

/

1

2

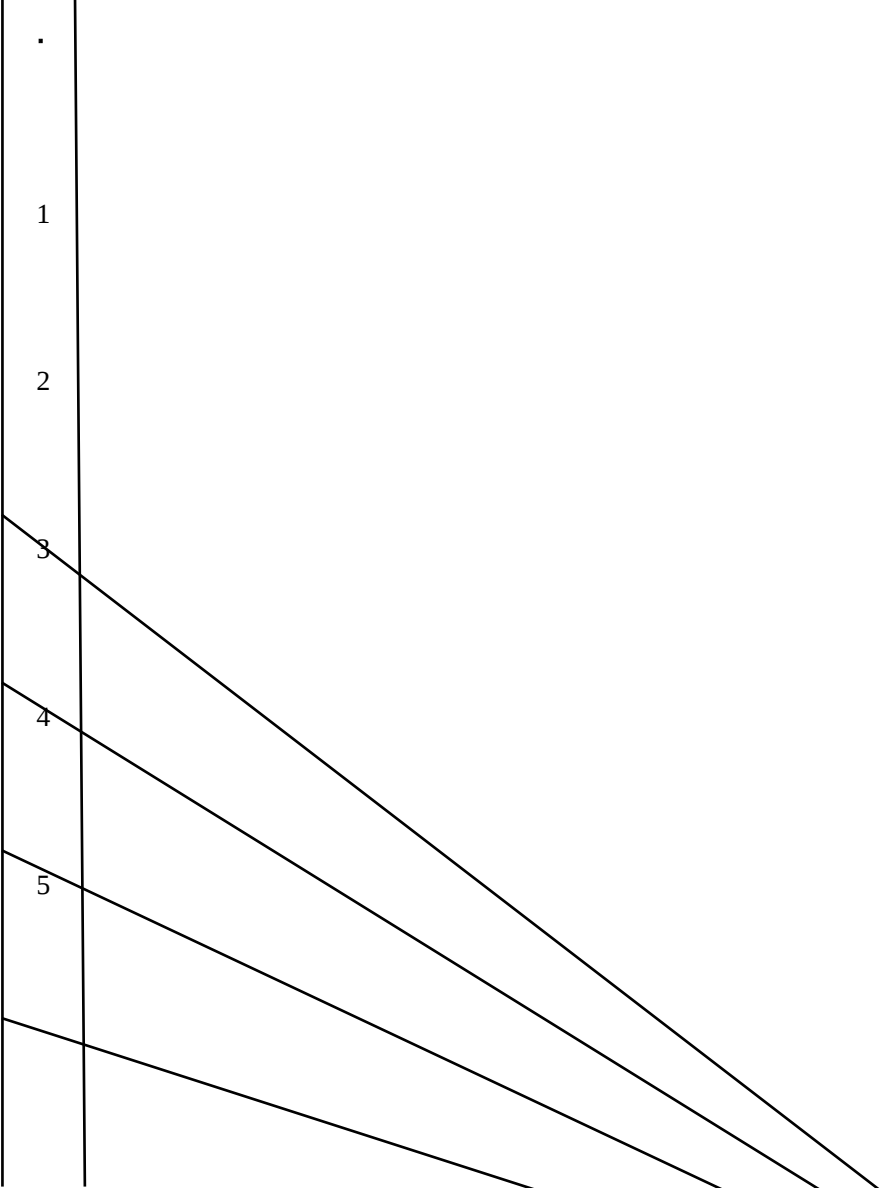
3

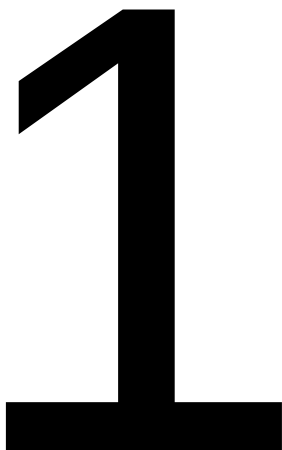
4

5

∫

2		
3		
4		



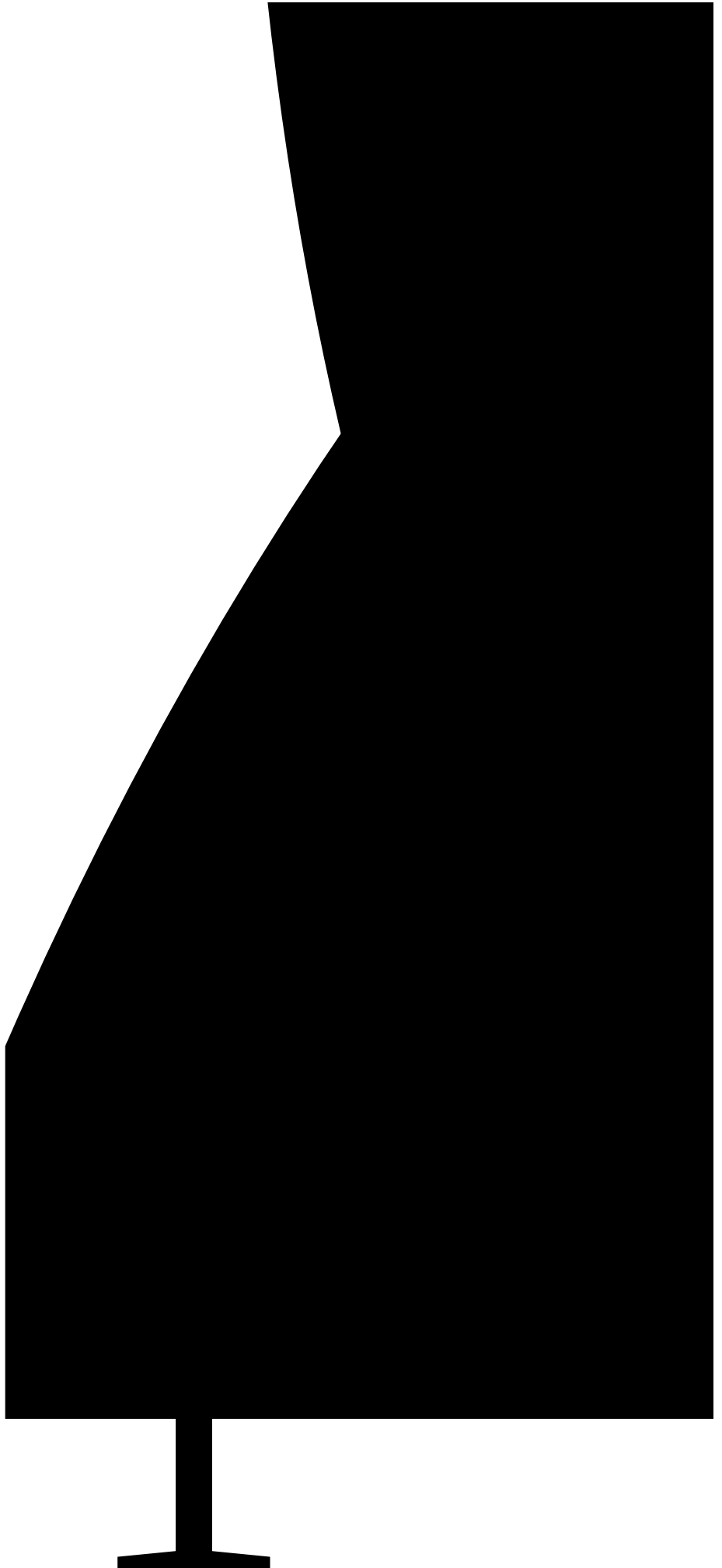


7

8

9

10



	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		

12		
13		
14		
(147) [2007 43 GB17859 1999 GB T22240 2020 GB T22239 2019		

GB T28448 2019

GB T28449 2018

GB T20984 2015

1

2

3

4

5

6

7

7 1

7 2

7 3

1

2



1	20%	20	$= \frac{\quad}{\quad} \times 20$	
2	60%	60	$\frac{10}{6} \times 3$	
3	20%	20	$\begin{aligned} &1. \quad 1 \quad 4 \\ &\quad 4 \quad 4 \\ &2. \quad 16 \\ &\quad 1 \quad 4 \\ &\quad 16 \end{aligned}$	

3

4

1.

1		
2		
3		

/

4

5

6

7

8

9

		VLAN
2		
3		

3.

1		
2		
3		
4		
5		
6		

4.

v

(,

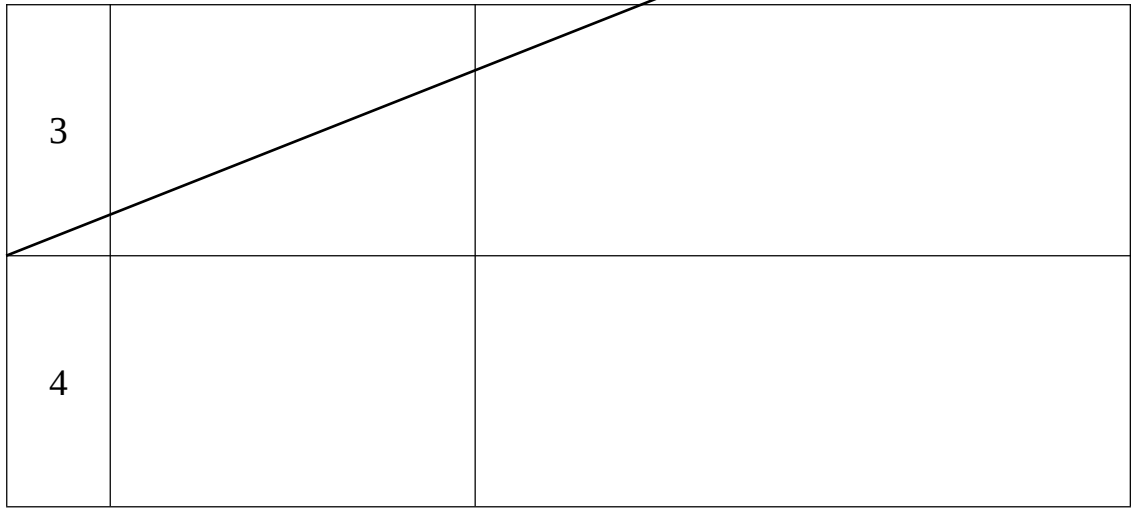
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

5.

--	--	--

--	--	--

7.



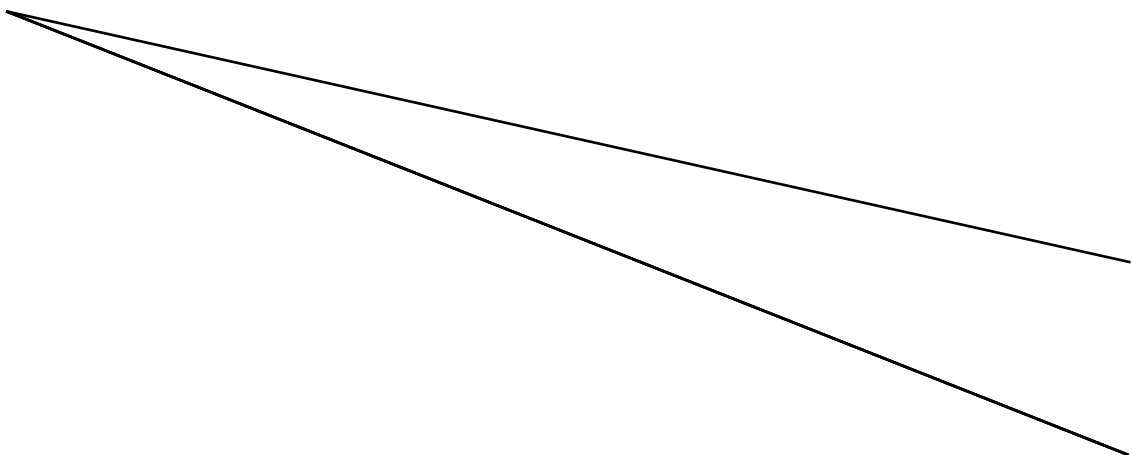
9.

1

2

3

4



7		
8		
9		
10		

10.

1		
2		
3		

9		
10		
11		
12		
13		

14		

60

1. _____

2.

2.1 40%

50%

1

10%

2.2

6%

3.

1.

2.

3

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1.

2.

3.

1

3

4.

5.

6.

1.

10%

2.

10%

3.

1%/

4.

5%

15

1.

2.

10

3.

4.

XX XX XX

