

2025年度
受众发展集团有限公司
媒体宣传推广服务项目询价公告

为进一步加强公司品牌宣传，提升企业形象，四川受众发展集团有限公司（以下简称“受众集团”）现拟就2025年度媒体宣传推广服务项目进行询价。凡有意参与本项目的供应商，请在规定时间内向本集团提交询价文件。有关事项公告如下：

一、项目基本情况

1. 采购人：受众发展集团有限公司

2. 项目名称：2025年度媒体宣传推广服务项目

3. 服务内容：

序号	服务内容	数量（个/条/幅）	发布渠道	备注
1	短视频拍摄及发布	8	市级及以上主流媒体	本项目有商务品有归集团所有
2	信息发布会	8	市级及以上主流媒体	
3	专题视频及发布	5	市级及以上主流媒体	
4	文化（修改）	500		
5	重大舆情处置咨询	根据需要随时提供		

4. 预算控制价

本项目最高限价为人 民 币 19 万元。（报价包：货物价款、

技术、专利、商业秘密、知识产权、及完
成、利润、税金、风险、等项，合
同包含在其总价中，合
同包含采购方式、开询
5. 供应商的：按
6. 公告发布渠道：广安
7. 公众发展集团有限公司
四、爱服务、签订
8. 其他说明：出现
9. 活动终止。
次、供应、各条件
供应商须具备独立
及售后服务能力，具
品、企业正常运营，具
遵守国家的法
具有依法纳税的
供应商近一年内提
本项目不接受联合
供应商参加本次报
法记录；
重、供应商未被“信用
被、列入黑名单、
信、失信行为、
重：2
一

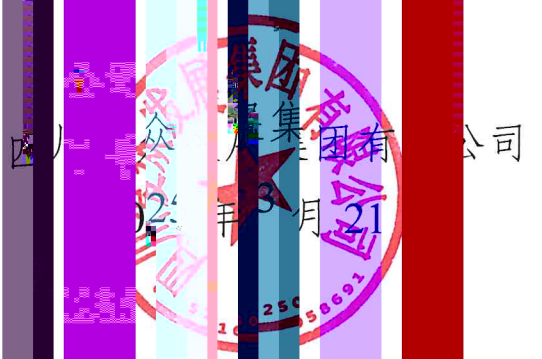
本项目的其他费用（如：差旅费、文件规定
在等项立费用），有项，视同
总价不予周。月
最低的价格为：应。
公共资源交易网（[tp://ggzy.cn/](http://ggzy.cn/)）、
官方网（[p://www.aagroup.cn/](http://www.aagroup.cn/)）
同之日起1年内上
向采购公正、违、行为，本
整。
人资格，具、提、去、才、之、均、需求产
良好的财务状况、ttt
法规、规、和、其、他、二、类、别、度；
子记录；；
同类型服务、次、上
报价；
活动前三年、有、以、经、过、中、没、有
“信用中国”网站、状、章、国、府、列、入、失
速、法、案、作、当、人、单、以、于、为、严
2、政、各、
为

1. 投标文件递交截止时间: 2025年3月28日 上午9:00~12:00, 下午14:30~16:00 (北京时间)。
 2. 投标文件递交地点: 四川爱康发展集团有限公司爱康楼518室。
 3. 不接受邮寄报名。联系电话: 0826-61566180。

二、投标文件开启时间及地点
 1. 投标文件开启时间: 2025年3月28日上午9:00 (北京时间)。
 2. 投标文件开启地点: 四川爱康发展集团有限公司爱康楼518室。

三、联系方式
 采购人: 四川爱康发展集团有限公司
 地址: 广安市广安区凤凰大道
 联系人: 赵女士
 联系电话: 0826-61566180

附件:
 1. 承诺函
 2. 报价函



件 1

承诺

川爱众发展集团有限公司：

经研究，我单位（公司）自愿参加爱众集团“5度媒体宣传推广服务项目”报价。

为此，我单位做如下承诺：

1.参加报价时提供的材料真实可信，不存在虚假（包括隐瞒）。

（1）具备独立法人资格，具备售后服务能力；

（2）企业正常运营，有良好

（3）遵守国家有关的法律、

（4）具有依法缴纳税的良好

（5）近一年内提供同类型服

（6）参加本次报价活动前三无违法记录；

2.愿意按照询价文件中进一步要求，提供报价详细。

3.同意询价文件中所有规定自即日起有效。

4.如果我单位的报价被接受，

加爱众集团“5度媒体

法律事

部符合价公行要求，

若符合一求：

是提供采购品及

的财务兄；

及其他多度；

及；

次以

内，在营业活重

求，提供报价来证

报价。

本次报自报达

方承诺



116025

1) 我方愿意完全按照询价公告、招标文件、报价要求及合同样本提出的要约及价格签订正式合同，并按合同规定实施和完成所有工作内容。

2) 签订正式合同后，除不可抗力外，合同履行期间不更换项目负责人。

以上为我方参加报价的承诺，如违反自行承担相关法律责任，自愿按照相关规定接受处罚，并自愿接受半年内四川省范围内市场禁入处理。

单位名称 (盖章)
年 月 日

附件 2

报价函

序号	服务内容	单位	数量 (不	发布渠道	报价 (万元)	备注
1	短视频拍摄制作及发布	部		市级以上主流媒体		
2	信息发布	篇	8	市级以上主流媒体		
3	专题视频拍摄制作及发布	部	5	市级以上主流媒体		
4	文化手册 (修改印制)	本	50			
5	重大舆情处置咨询	次	根据要求提供			

报价方承诺事项（如从业年限、业绩、团队、设备等能体现价值优势的事项）：

供应商（公章）：

法定代表人或授权代表（签字并盖章）：

日期： 年 月



